



# L'ÉCONOMIE

AUX RENDEZ-VOUS DE L'HISTOIRE  
LA PUISSANCE DES IMAGES

BLOIS - DU 10 AU 14 OCTOBRE 2018



# ÉDITO

**En matière d'économie, comme dans beaucoup d'autres domaines, tout est question d'images, de représentations. Et comme dit l'adage, elles sont parfois trompeuses...**

**Cette 5<sup>e</sup> édition de *L'économie aux Rendez-vous de l'histoire* sera l'occasion de parler de faux-semblants mais aussi d'images bien réelles ou de celles à reconquérir. Les entreprises sont au cœur de ces tensions, à la fois victimes des fausses images et dans le besoin de maîtriser la leur.**

**Ce programme explorera également de nombreux autres sujets, dont l'actualité nous rappelle sans cesse l'importance : le spectre d'une guerre commerciale mondialisée, la persistance des problèmes environnementaux, l'avenir de la presse face aux *fake news*, le rôle social des entreprises, ou le devenir de l'humanité en prise avec les mutations technologiques.**

**Autant de préoccupations dont les médias se font largement l'écho et que vous pourrez approfondir à loisir en venant à Blois, grâce au concours des meilleurs spécialistes.**

**Cette année encore, nous vous attendons nombreux, pour contredire cette fausse image qui voudrait que les Français se désintéressent de l'économie !**

**Au nom de toutes les entreprises partenaires, qui unissent leurs efforts pour vous proposer ce programme exceptionnel, je souhaite à chaque festivalier une très belle édition 2018.**

**YVAN SAUMET,  
PRÉSIDENT DE LA CCI DE LOIR-ET-CHER**

**MERCREDI 10 OCTOBRE**

Érik ORSENNA

**ÉRIK ORSENNA  
DÉSIR DE VILLES**

CONFÉRENCE D'OUVERTURE | 18h30 - 20h30

PAGE 9

**JEUDI 11 OCTOBRE****LES ÉNERGIES ET LES TERRITOIRES,  
QUEL AVENIR ?**

TABLE RONDE | 9h - 10h30 | MER (41)

PAGE 7

**LA DIFFICILE MISE EN IMAGE DU TRAVAIL**

PROJECTION - DÉBAT | 9h15 - 11h30

PAGE 10

**QUELLE HISTOIRE LES CENTRALES  
NUCLÉAIRES NOUS RACONTENT-ELLES ?**

TABLE RONDE | 11h30 - 12h30 | SAINT-LAURENT-NOUAN

PAGE 7

**LA DETTE PUBLIQUE EST-ELLE  
LE PROBLÈME ?**

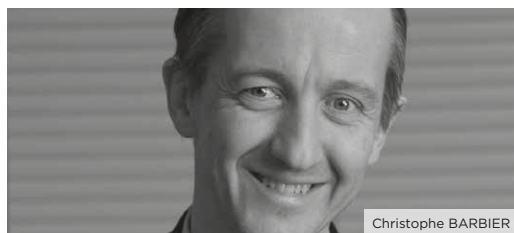
TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 10

**ÉCONOMIQUE, POLITIQUE, SOCIALE :  
COMMENT SE DÉPLOIE LA PUISSANCE DES  
IMAGES ?**

TABLE RONDE | 14h30 - 16h

PAGE 11



Christophe BARBIER

**CHRISTOPHE BARBIER ET J. M. MARTÍ  
FONT LA CITADELLE ASSIÉGÉE**

GRAND ENTRETIEN | 16h15 - 17h15

PAGE 11

**DE L'HISTOIRE DES ENTREPRISES  
À LA CONSTRUCTION D'UNE PUISSANTE  
IMAGE DE MARQUE**

TABLE RONDE | 16h30 - 18h

PAGE 12



Pascal PICQ

**PASCAL PICQ  
LE NOUVEL ÂGE DE L'HUMANITÉ**

GRAND ENTRETIEN | 17h30 - 18h30

PAGE 12

**MARQUES ET IMAGES, IMAGES DE MARQUES**

TABLE RONDE | 18h30 - 20h30 | VENDÔME (41)

PAGE 8



Élie COHEN

**ÉLIE COHEN  
LES MACRONOMICS**

PAGE 12

GRAND ENTRETIEN | 19h - 20h

**VENDREDI 12 OCTOBRE****SPORT ET GRANDS ÉVÉNEMENTS,  
UN PATRIMOINE POUR LES TERRITOIRES**

TABLE RONDE | 9h30 - 11h | LAMOTTE-BEUVRON (41)

PAGE 8

**GRANDS ENSEMBLES, PATRIMOINE ET  
PAYSAGE**

TABLE RONDE | 11h - 13h

PAGE 13

**LA MACROÉCONOMIE TRADITIONNELLE  
NE MARCHE PLUS, QUE FAIT-ON ?**

MASTER CLASS | 11h15 - 12h30

PAGE 13



Agnès BÉNASSY-QUÉRÉ

---

### L'EURO EST-IL TIRÉ D'AFFAIRES ?

TABLE RONDE | 11h30 - 13h

PAGE 14



Catherine LARRÈRE

---

### ÉGAUX PAR NATURE ? INÉGALITÉS ET ENVIRONNEMENT D'HIER À DEMAIN

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 14



Nathalie SONNAC

---

### LES *FAKE NEWS* SONT-ELLES UN DANGER POUR LA DÉMOCRATIE ?

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 15

---

### L'INDUSTRIE FAIT-ELLE ENCORE RÊVER ?

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 15

---

### JÉAN-MARC VITTORI - *LES PARADOXES ÉCONOMIQUES DE MAI 68*

CONFÉRENCE | 14h30 - 15h30

PAGE 15

---

### LA FABRIQUE DE L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

TABLE RONDE | 15h30 - 17h

PAGE 16

---

### EUROPE PASSOIRE OU EUROPE FORTERESSE : QUELLES SONT LES RÉALITÉS DE LA CRISE MIGRATOIRE ?

TABLE RONDE | 16h - 17h30

PAGE 16

---

### PHILIPPE BERTRAND *MANIFESTE POUR DEMAIN*

GRAND ENTRETIEN | 17h45 - 18h45

PAGE 16

---

### COOPÉRATION, CONCURRENCE OU GUERRE ? LA MONDIALISATION DANS TOUS SES ÉTATS

TABLE RONDE | 18h - 19h30

PAGE 17

---

### FACE AUX ÉCRANS, LA PRESSE ÉCRITE VA-T-ELLE SURVIVRE ?

TABLE RONDE | 18h - 19h30

PAGE 17

---

### À QUI APPARTIENT L'ENTREPRISE ?

TABLE RONDE | 18h - 19h30

PAGE 17

---

## SAMEDI 13 OCTOBRE

---

### FRANÇOIS LENGLET *TORDEZ LE COU AUX IDÉES REÇUES*

CONFÉRENCE | 10h - 11h

PAGE 18

---

### DU « GREEN WASHING » À LA « CONSOM'ACTION » : COMMENT LES MARQUES ABORDENT-ELLES LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

TABLE RONDE | 11h - 12h30

PAGE 18

---

### LE RETOUR DES FRONTIÈRES : LA MONDIALISATION EST-ELLE ALLÉE TROP LOIN ?

TABLE RONDE | 11h30 - 13h

PAGE 19

---

### L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES CRISES SANITAIRES : DE LA PESTE ANTONINE AUX CRISES ACTUELLES

TABLE RONDE | 11h30 - 13h

PAGE 19



Julia CAGÉ

**JULIA CAGÉ**  
**LE PRIX DE LA DÉMOCRATIE**

GRAND ENTRETIEN | 11h30 - 12h30

PAGE 19

**ET SI L'INFLATION AVAIT DÉFINITIVEMENT  
DISPARU ?**

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 20

**L'HISTOIRE ÉCONOMIQUE EN IMAGES**

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 20



Dominique MANOTTI

**LE « NOIR » ET L'ÉCONOMIE**

ENTRETIEN | 14h30 - 15h45

PAGE 20



Sabine EFFOSSE

**PUISSANCES DE LA PUBLICITÉ :  
DES IMAGES ET DES DONNÉES**

TABLE RONDE | 16h - 17h30

PAGE 21

**LES RICHESSES DES TERRITOIRES :  
ENTRE IMAGE, REPRÉSENTATIONS ET  
INTERPRÉTATIONS**

TABLE RONDE | 16h - 17h30

PAGE 21



Stéphane MALLARD

**STÉPHANE MALLARD**  
**DISRUPTION**

CONFÉRENCE | 16h15 - 17h15

PAGE 22

**L'IMAGE DE LA FRANCE, UN CAPITAL  
ÉCONOMIQUE MAJEUR**

TABLE RONDE | 18h - 19h30

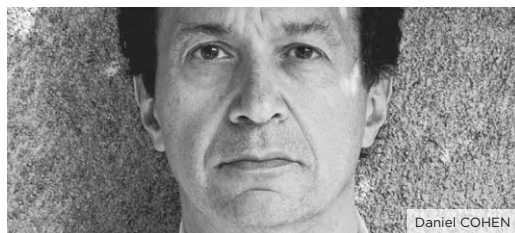
PAGE 22

**BIG DATA : ET SI NOUS RETROUVIONS  
LE CONTRÔLE DE NOS DONNÉES ?**

TABLE RONDE | 18h30 - 20h

PAGE 22

**DIMANCHE 14 OCTOBRE**



Daniel COHEN

**DANIEL COHEN**

**IL FAUT DIRE QUE LES TEMPS ONT CHANGÉ**

GRAND ENTRETIEN | 11h45 - 12h45

PAGE 23



Valérie PEUGEOT

**E-SANTÉ : QUELS ENJEUX DE SOCIÉTÉ  
DERRIÈRE LES PROMESSES ?**

TABLE RONDE | 14h - 15h30

PAGE 23

**PHILIPPE LEMOINE**

**UNE RÉVOLUTION SANS LES FRANÇAIS ?**

GRAND ENTRETIEN | 16h - 17h

PAGE 24

# LES ÉTAPES EN LOIR-ET-CHER

EN PARTENARIAT AVEC



En 2017, les rencontres organisées à Romorantin, Contres et Vendôme ont mobilisé les forces vives de ces territoires et rencontré un beau succès public.

En 2018, le Vendômois devient une *Étape* régulière et propose une table ronde et des actions en direction des collégiens. Nous vous invitons à découvrir deux nouveaux territoires, Mer et Lamotte-Beuvron, par les richesses de leurs économies.

YVAN SAUMET, PRÉSIDENT DE LA CCI DE LOIR-ET-CHER

## MER

### LES ÉNERGIES ET LES TERRITOIRES, QUEL AVENIR ?

TABLE RONDE

JEUDI 11 OCTOBRE

9h - 10h30

Halle de Mer, place de la Halle

Les enjeux énergétiques sont souvent abordés sur le plan global, du fait de leur lien avec le réchauffement de la planète et le dérèglement climatique. Après un point d'étape sur la transition énergétique, nous verrons en quoi ces questions concernent particulièrement les territoires et offrent de réelles opportunités de développement local.

#### INTERVENANTS

**Marie DÈGREMONT**, cheffe de projet Transition énergétique à France Stratégie

**Michel DERDEVET**, secrétaire général d'ENEDIS

**Céline GUIVARCH**, directrice de recherche à l'École des Ponts, Centre International de Recherche sur l'Environnement et le Développement

#### MODÉRATION

**Aude RICHARD**, journaliste, agence Watts-new

#### RÉSERVATIONS EN LIGNE

À PARTIR DU 10 SEPTEMBRE

[www.beaucevaldeloire.fr](http://www.beaucevaldeloire.fr)

Informations au 02 54 81 41 39

## SAINT-LAURENT-NOUAN

### QUELLE HISTOIRE LES CENTRALES NUCLÉAIRES NOUS RACONTENT-ELLES ?

TABLE RONDE

JEUDI 11 OCTOBRE

11h30 - 12h30

Centrale nucléaire  
de Saint-Laurent-des-Eaux

Depuis 1945, le nucléaire fait partie de l'histoire politique et économique de la France, mais également de son paysage. Les centrales nucléaires ont donc une histoire, que fait souvent oublier l'actualité du débat sur l'énergie nucléaire.

Il est important de reconsidérer cette histoire pour mieux comprendre les enjeux contemporains.

#### INTERVENANTS

**Alain BELTRAN**, historien de l'électricité et de l'énergie, professeur à l'université Paris 1, directeur de recherche au CNRS

**Elke MITTMANN**, directrice de la Maison de l'architecture Centre - Val de Loire (sous réserve)

#### RÉSERVATION INDISPENSABLE

À PARTIR DU 10 SEPTEMBRE

ET AVANT LE 5 OCTOBRE

Au 02 54 45 84 46

LES ÉTAPES EN LOIR-ET-CHER



## VENDÔME

### MARQUES ET IMAGES, IMAGES DE MARQUES

#### TABLE RONDE

JEUDI 11 OCTOBRE

18h30 - 20h30

Palais des fêtes, Minotaure  
2 rue César 41100 Vendôme

Jouant sur les symboles, les marques sont de puissants vecteurs d'images. Certaines, très anciennes, sont même porteuses d'une véritable histoire. Longtemps associées à l'entreprise, elles sont aujourd'hui utilisées dans tous les domaines de la communication, y compris pour promouvoir un territoire ou une politique publique. Bienvenue dans la grande saga des marques !

#### INTERVENANTS

**Pascal BRINDEAU**, maire de Vendôme et président de la communauté d'agglomération Territoires Vendômois  
**Franck LOUVRIER**, président de Publicis Events, vice-président de Publicis Consultants

**Dominique PESSON**, sémiologue, consultante en marketing et études

#### MODÉRATION

**Stéphane FRACHET**, journaliste indépendant, correspondant du journal *Les Échos* et de *l'Usine nouvelle*

#### ENTRÉE LIBRE SUR RÉSERVATION

À PARTIR DU 3 SEPTEMBRE  
02 54 89 44 00

## LAMOTTE-BEUVRON

### SPORT ET GRANDS ÉVÉNEMENTS, UN PATRIMOINE POUR LES TERRITOIRES

#### TABLE RONDE

VENREDI 12 OCTOBRE

9h30 - 11h

Le Kiosque, Parc équestre fédéral

Le patrimoine n'est pas uniquement constitué de monuments. Il prend des formes immatérielles comme, par exemple, certains grands événements dont l'histoire et la marque sont porteuses d'identité et de développement.

En quoi cette richesse patrimoniale d'un nouveau genre contribue-t-elle au développement local et à la promotion des territoires ? Est-elle durable ?

#### OUVERTURE

**Pascal BIOULAC**, maire de Lamotte-Beuvron et vice-président du Conseil départemental

#### INTERVENANTS

**Frédéric BOUIX**, délégué général de la Fédération Française d'Équitation

**Jean-François LOUDCHER**, professeur en sciences historiques et sociales du sport, Université de Bordeaux

**Alain SCHOENY**, enseignant en sciences du sport, de l'information et de la communication, chercheur associé au CEDETE, Université d'Orléans

#### MODÉRATION

**Christine BERKOVICIUS**, journaliste, correspondante de *Les Échos* et *La gazette des communes*

#### RÉSERVATIONS EN LIGNE

À PARTIR DU 10 SEPTEMBRE  
[www.lamotte-beuvron.fr](http://www.lamotte-beuvron.fr)

Informations au 02 54 88 84 99  
[communication@lamotte-beuvron.fr](mailto:communication@lamotte-beuvron.fr)



CERCLE DES ENTREPRISES  
DU VENDÔMOIS





# MERCREDI 10 OCTOBRE



Érik ORSENNA © Bernard Matussière - Leemage - Opale

---

## ÉRIK ORSENNA *DÉSIR DE VILLES*

---

### CONFÉRENCE D'OUVERTURE

---

**18h30 - 20h30**

**Le Jeu de Paume**

**64 av. de Châteaudun, Blois**

---

« Les villes comme les rêves sont faits de désirs et de peurs. » Cette formule de Marco Polo, imaginée par Italo Calvino, suffirait à expliquer la curiosité passionnée qu'**Érik ORSENNA** porte à l'histoire des villes. Comme il l'a fait dans ces autres *Petits précis de la mondialisation*, il a entrepris de la raconter avec son regard et sa sensibilité de promeneur et de voyageur.

De Hambourg à Seattle, de San Francisco à São Paulo, en passant par Chongqing et Bombay, **Érik ORSENNA** et Nicolas GILSOUL montrent comment les espaces urbains sont devenus des lieux d'innovation prodigieux, des centres vitaux en matière d'architecture, d'environnement, d'énergie, de transports ou de santé publique. Ces agglomérations, dont une cinquantaine dépasse les dix millions d'habitants, grandissent et s'inventent sans cesse en dessinant le visage d'un nouveau monde. Villes-natures, villes-terriers, villes-legos, villes flottantes, villes-robots, villes-berges ou villes olympiques, toutes reflètent et expriment, avec leurs caractéristiques propres, géographiques, historiques et démographiques, les nouvelles dynamiques du XXI<sup>e</sup> siècle.

Tour à tour chercheur, enseignant en économie, conseiller culture de François MITTERRAND et conseiller d'État, **Érik ORSENNA** est entré à l'Académie française en 1998. Il est l'auteur d'une trentaine de livres.

### RÉSERVATIONS EN LIGNE

À PARTIR DU 12 SEPTEMBRE

[www.rdv-histoire.com](http://www.rdv-histoire.com)

Informations au 02 54 56 05 01

---

## LA DIFFICILE MISE EN IMAGE DU TRAVAIL

---

### PROJECTION - DÉBAT

---

**9h15 - 11h30**  
**Cinéma Les Lobis**

---

Documentaire, France, 2011, 59 min, de **Manuela FRÉSIL**.

*Entrée du personnel* est un documentaire coup-de-poing qui témoigne de l'inhumanité du travail dans un abattoir industriel. La réalisatrice s'est heurtée à la volonté de contrôle des images par l'entreprise et à la difficulté de recueillir la parole des ouvriers.

Quelles sont les conditions requises pour saisir le travail dans sa complexité et sa diversité? Il ne suffit pas de faire confiance à l'œil mécanique de l'appareil. Mettre en images le travail humain implique un long travail d'enquête, de déconstruction puis de reconstruction.

### INTERVENANTS

**Manuela FRÉSIL**, cinéaste  
**Jean-Paul GÉHIN**, sociologue du travail, maître de conférences à l'Université de Poitiers  
**Françoise F. LAOT**, sociologue, professeure à l'Université de Reims

### MODÉRATION

**David HAMELIN**, historien, festival *Filmer le travail*

*Attention, compte tenu du contexte du tournage, des images du documentaire peuvent heurter la sensibilité de certains spectateurs.*

Cette carte blanche à la revue *Images du travail, travail des images* a été réalisée en partenariat avec le festival *Filmer le travail*, le Ministère de l'Éducation Nationale et la revue *Cahiers de l'histoire*.

---

## LA DETTE PUBLIQUE EST-ELLE LE PROBLÈME ?

---

### TABLE RONDE

---

**14h - 15h30**  
**Salle Kléber Loustau, Conseil départemental**

---

Tout a-t-il déjà été dit sur la dette publique? Comment la question de « l'endettement » de l'État et sa comptabilisation a-t-elle émergé historiquement? Il y a un intérêt à repenser le signifiant de la « dette publique » en rappelant, notamment, comment la dette est devenue une question publique.

### INTERVENANTS

**Isabelle GUÉRIN**, directrice de recherche à l'IRD  
**Benjamin LEMOINE**, chargé de recherche au CNRS, IRISSO - Université Paris Dauphine  
**Bruno TINEL**, maître de conférences en sciences économiques à l'Université Panthéon Sorbonne

### COORDINATION ET MODÉRATION

**Florence JANY-CATRICE**, professeur d'économie à l'Université de Lille

---

## ÉCONOMIQUE, POLITIQUE, SOCIALE : COMMENT SE DÉPLOIE LA PUISSANCE DES IMAGES ?

---

### TABLE RONDE

---

14h30 - 16h

Amphi rouge, Campus de la CCI

---

Les SES enseignées au lycée recouvrent des champs disciplinaires complémentaires : l'économie, la sociologie et la science politique. Comment ces disciplines analysent-elles le rôle croissant des images dans nos sociétés ? Existe-t-il des points de convergence ?

### INTERVENANTS

**Éric MACÉ**, sociologue, professeur à l'Université de Bordeaux

**Pascal PERRINEAU**, politologue, professeur des universités à Sciences Po

**Nadine TOUSSAINT-DESMOULINS**, économiste, professeur émérite à l'Institut Français de presse, Université Panthéon-Assas

### COORDINATION ET MODÉRATION

**Christophe LAVIALLE**, Inspecteur général de l'Éducation nationale, groupe Sciences économiques et sociales



Christophe BARBIER © Dahamane Express

---

## CHRISTOPHE BARBIER ET JOSÉ MARÍA MARTÍ FONT *LA CITADELLE ASSIÉGÉE* *LES POPULISMES CONTRE L'EUROPE*

---

### GRAND ENTRETIEN

---

16h15 - 17h15

Salle des États généraux, Château royal de Blois

---

Les idées populistes, de droite comme de gauche, gagnent du terrain partout en Europe : Royaume-Uni, Hollande, Autriche, Hongrie, Pologne, Allemagne, Italie, France... L'Europe n'a jamais été aussi fragilisée, ni connu une telle vague de repli sur soi de ses membres. Comment en est-on arrivé là ?

Homme de médias, **Christophe BARBIER** est journaliste et éditorialiste. Il a été directeur de la rédaction de *L'Express* de 2006 à 2016.

**José-Maria MARTÍ FONT** est journaliste et a été le correspondant du quotidien espagnol *El País* à Paris et à Berlin.

Entretien avec **Marion GAILLARD**, docteure en histoire, enseignante à Sciences Po Paris

## DE L'HISTOIRE DES ENTREPRISES À LA CONSTRUCTION D'UNE PUISSANTE IMAGE DE MARQUE

### TABLE RONDE

16h30 - 18h

Amphi rouge, Campus de la CCI

La construction d'une image de marque, la «notoriété» ou la communication, nourrissent les réflexions autour de l'identité choisie par une entreprise. On est au cœur de «l'économie des représentations». Le capital immatériel d'une marque est le produit de son histoire : l'enracinement de firmes d'aujourd'hui s'étire parfois jusqu'à plusieurs siècles.

### INTERVENANTS

**Marie de LAUBIER**, directrice des relations générales de Saint-Gobain

**Marjolaine MEESCHAERT**, archiviste, responsable du service des archives historiques de la Société générale

**Thomas MOLLANGER**, docteur en économie, Université de Bordeaux

### COORDINATION ET MODÉRATION

**Hubert BONIN**, professeur émérite d'histoire économique à Sciences Po Bordeaux et à l'Université de Bordeaux



Pascal PICQ © Allary Édition

## PASCAL PICQ LE NOUVEL ÂGE DE L'HUMANITÉ

### GRAND ENTRETIEN

17h30 - 18h30

Maison de la magie

Plus qu'un choc culturel, nous connaissons une véritable révolution anthropologique. La magie de la fée numérique pourrait libérer les humains de leur condition et réaliser la promesse du transhumanisme : le posthumanisme. Après le Paléolithique, le Néolithique, les âges des métaux et les révolutions industrielles, le numérique nous fait entrer dans un nouvel âge de l'humanité. Pour **Pascal PICQ**, paléoanthropologue, l'appréhender est une urgence et un défi.

Entretien avec la rédaction de France 3 Centre - Val de Loire



Élie COHEN © D.R.

## ÉLIE COHEN LES MACRONOMICS

### GRAND ENTRETIEN

19h - 20h

Maison de la magie

**Élie COHEN** est l'une des voix qui œuvrent pour que les questions économiques soient mieux comprises des Français et trouvent une meilleure expression dans la décision politique. Ce fut le cas avec le best-seller *Changer de modèle* paru en 2014 chez Odile Jacob. Qu'en est-il aujourd'hui, un an après l'élection d'un président qui a fait de la réforme son mantra ? L'économie se portera-t-elle mieux ? La société française résistera-t-elle au traitement de choc des *Macronomics* ?

Entretien avec **Philippe ESCANDE**, éditorialiste au journal *Le Monde*

**Le Monde**

---

## GRANDS ENSEMBLES, PATRIMOINE ET PAYSAGE

---

### TABLE RONDE

---

11h - 13h

#### Grand amphi, École du Paysage

---

La réalisation des grands ensembles, de 1950 à 1975, a suivi celle des cités-jardins. Leurs espaces verts sont parfois dessinés avec soin, promesses de paysage. Au fil des entretiens successifs, ces promesses ne sont pas toujours tenues. Restaurer l'image de ces jardins pourrait-il créer une valeur nouvelle ?

#### INTERVENANTS

**Bernadette BLANCHON**, architecte D.P.L.G., maître de conférences à l'ENSP

**Eugénie DENARNAUD**, paysagiste et plasticienne

**Olivier GAUDIN**, maître de conférences à l'École de la Nature et du Paysage de Blois

**Vincent PIVETEAU**, directeur de l'École Nationale Supérieure de Paysage Versailles-Marseille

**Nathalie ROSEAU**, professeur associée à l'École des Ponts ParisTech

#### COORDINATION ET MODÉRATION

**Louis HENRY**, Institut CDC pour la Recherche, Caisse des dépôts



Patrick ARTUS © D.R.

---

## LA MACROÉCONOMIE TRADITIONNELLE NE MARCHE PLUS, QUE FAIT-ON ?

---

### MASTER CLASS

---

11h15 - 12h30

#### Amphi rouge, Campus de la CCI

---

Courbes, graphiques : les raisonnements économiques s'ordonnent autour d'images simplificatrices et de routines confortables. Mais les faits tendent à prouver que la belle mécanique de la macroéconomie traditionnelle ne tourne pas rond. Bien plus complexes, les « vraies » règles de l'économie résistent à toute tentative de simplification.

#### INTERVENANTS

**Patrick ARTUS**, chef économiste de Natixis

**Jean-Marc VITTORI**, éditorialiste au journal *Les Échos*



Jean PISANI-FERRY © D.R.

## L'EURO EST-IL TIRÉ D'AFFAIRES ?

### TABLE RONDE

**11h30 - 13h**

**Maison de la Magie**

Les mesures adoptées depuis 2010 en Europe pour pallier la crise n'ont pas permis d'effacer les différences importantes entre les pays. Il faut donc aller plus loin dans la réorganisation de la zone euro. Mais comment ?

#### INTERVENANTS

**Agnès BÉNASSY-QUÉRÉ**, professeur à Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Lucas GUTTENBERG**, responsable de l'équipe économique du Delors Institut de Berlin

**Jean PISANI-FERRY**, professeur à Sciences Po Paris et à l'Hertie School of Governance à Berlin

**Shahin VALLÉE**, ancien conseiller Europe d'Emmanuel Macron et de Georges Soros

#### COORDINATION ET MODÉRATION

**Guillaume DUVAL**, rédacteur en chef de la revue *Alternatives économiques*



Catherine LARRÈRE © D.R.

## ÉGAUX PAR NATURE ? INÉGALITÉS ET ENVIRONNEMENT D'HIER À DEMAIN

### TABLE RONDE

**14h - 15h30**

**Amphi rouge, Campus de la CCI**

À travers des exemples historiques et contemporains, des pollutions toxiques au changement climatique, cette table ronde proposera des regards croisés entre histoire, philosophie et économie, sur les liens entre inégalités et environnement.

#### INTERVENANTS

**Lucas CHANCEL**, co-directeur du Laboratoire sur les inégalités mondiales et de WID.world à PSE - École d'économie de Paris

**Nathalie JAS**, chargée de recherche INRA à l'IRISSO, Paris Dauphine/CNRS/INRA

**Catherine LARRÈRE**, professeur émérite de philosophie à l'Université Panthéon-Sorbonne

#### COORDINATION ET MODÉRATION

**Céline GUIVARCH**, directrice de recherches à l'École des Ponts ParisTech, Centre International de Recherche sur l'Environnement et le Développement



Nathalie SONNAC © CSA

## LES FAKE NEWS SONT-ELLES UN DANGER POUR LA DÉMOCRATIE ?

### TABLE RONDE

14h - 15h30

Salle Kléber Loustau, Conseil départemental

À l'ère numérique, nul besoin d'être journaliste, n'importe qui peut diffuser des informations, accessibles gratuitement à l'échelle planétaire. Économie de l'attention, viralité : quels sont les enjeux économiques qui sous-tendent la fabrique des fausses nouvelles ? Les libertés fondamentales sont-elles remises en cause ?

### INTERVENANTS

**Christophe DELOIRE**, secrétaire général de Reporters sans frontières

**Divina FRAU-MEIGS**, sociologue des médias,

professeure à l'Université Sorbonne Nouvelle

**Audrey HERBLIN-STOOP**, directrice des Affaires publiques France et Russie de Twitter

**Albert MOUKHEIBER**, psychologue clinicien, docteur en neurosciences cognitives, cofondateur de l'association Chiasma

### COORDINATION ET MODÉRATION

**Nathalie SONNAC**, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel et professeure des universités

## L'INDUSTRIE FAIT-ELLE ENCORE RÊVER ?

### TABLE RONDE

14h - 15h30

Salle Malfray, Hôtel de ville

Les métiers de l'industrie font l'objet de fausses images tenaces, qu'il convient de comprendre pour mieux les dissiper. Un renouveau de cette image est possible, à condition de résoudre les questions centrales posées par la formation et l'accompagnement des travailleurs les plus vulnérables.

### INTERVENANTS

**Laurence DECRÉAU**, agrégée de lettres classiques et ancienne éditrice

**Philippe FROCRAIN**, chargé d'études à la Fabrique de l'industrie

**Clémentine GALLET**, présidente de Coriolis Composites

**Dimitri PLEPLÉ**, diplômé de l'École Centrale Paris, ancien chef d'équipe chez PSA

### MODÉRATION

**Philippe FRÉMEAUX**, éditorialiste à la revue *Alternatives Économiques*



Jean-Marc VITTORI © D.R.

## JEAN-MARC VITTORI LES PARADOXES ÉCONOMIQUES DE MAI 68

### CONFÉRENCE

14h30 - 15h30

Auditorium, Bibliothèque Abbé Grégoire

Mai 68 est souvent vu comme un moment sociétal ou politique de l'histoire de France. Mais les événements avaient aussi de profondes racines économiques – et ils ont aussi eu d'importants effets économiques. Avec de surprenants paradoxes.

**Jean-Marc VITTORI** est éditorialiste au journal *Les Échos*.

## LA FABRIQUE DE L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

### TABLE RONDE

15h30 - 17h

Salle des mariages, Hôtel de ville

Certaines entreprises parviennent à construire une réputation au point de marquer l'imaginaire et la mémoire collective. Est-ce grâce à la qualité de leurs produits, la publicité, leurs marques ou la personnalité de leurs dirigeants ? Possèdent-elles un savoir-faire dans la construction de relations avec leur environnement (État, opinion publique) ?

### INTERVENANTS

**Franck COCHOY**, professeur de sociologie à l'Université Toulouse Jean-Jaurès

**Stéphanie COURTOIS**, directrice marketing, communication & digital de Brink's France

**Werner KÜCHLER**, directeur du restaurant Le Relais Plaza, Hôtel Plaza Athénée Paris

**Alain MICHEL**, professeur d'histoire à l'Université d'Évry

**Gilles VERMOT-DESROCHES**, directeur du développement durable, Schneider Electric

### MODÉRATION

**Éric GODELIER**, professeur d'histoire d'entreprise, École Polytechnique



## EUROPE PASSOIRE OU EUROPE FORTERESSE : QUELLES SONT LES RÉALITÉS DE LA CRISE MIGRATOIRE ?

### TABLE RONDE

16h - 17h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

Pour les uns, l'Union Européenne laisserait passer sans réel contrôle des migrants par centaines de milliers, dont certains terroristes. Pour les autres, elle serait un El Dorado inhospitalier pour des réfugiés traversant l'enfer au péril de leur vie. Qu'en est-il en réalité ?

### INTERVENANTS

**Flore GUBERT**, économiste à l'IRD, Université Paris-Dauphine

**Raphaël KRAFFT**, journaliste indépendant

**Guillaume LE BLANC**, professeur de philosophie à l'Université Paris-Est Créteil

**Camille SCHMOLL**, géographe, maître de conférences à l'Université Paris Diderot

### COORDINATION ET MODÉRATION

**Marion GAILLARD**, docteure en histoire, enseignante à Sciences Po Paris



Philippe BERTRAND © Radio France / Christophe Abramowitz

## PHILIPPE BERTRAND MANIFESTE POUR DEMAIN L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, UNE VOIE POUR L'AVENIR

### GRAND ENTRETIEN

17h45 - 18h45

Café littéraire, Salon du livre

*Manifeste pour demain* dévoile le foisonnement d'initiatives relevant de l'économie sociale et solidaire. La société de « demain » est déjà en route avec ses emplois relocalisés, ses coopératives d'activités, ses structures d'insertion, ses nouvelles énergies et son interactivité entre les villes et les campagnes.

**Philippe BERTRAND** est diplômé de philosophie et anime depuis onze ans *Carnets de campagne*, une émission quotidienne et incontournable de France Inter.

Entretien avec **Myriam COUTY**, CEO MonEmpreintePositive.fr et dirigeante du cabinet RSE Ecosphere solutions



---

## COOPÉRATION, CONCURRENCE OU GUERRE ? LA MONDIALISATION DANS TOUS SES ÉTATS

---

### TABLE RONDE

---

18h - 19h30

Salle des Conférences, Château royal de Blois

---

Le regain des tensions stratégiques entre États souligne la difficulté à maintenir une organisation des relations économiques internationales stable et fondée sur des règles. Peut-on encore éviter que les échanges commerciaux et financiers ne dégènerent en confrontation ?

#### INTERVENANTS

**Virginie COUDERT**, conseiller scientifique à la Banque de France, professeur associée à l'Université Paris Nanterre

**Elvire FABRY**, chercheur senior, Notre Europe - Institut Jacques Delors

**Sébastien JEAN**, directeur du CEPII

#### MODÉRATION

**Dominique ROUSSET**, journaliste et productrice à France Culture



---

## FACE AUX ÉCRANS, LA PRESSE ÉCRITE VA-T-ELLE SURVIVRE ?

---

### TABLE RONDE

---

18h - 19h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

---

Comment la presse écrite peut-elle survivre face à la place prise par le numérique dans ce secteur depuis plusieurs années maintenant ? Les médias indépendants ne sont-ils pas assez soutenus ? L'avenir est-il dans la presse gratuite ?

#### INTERVENANTS

**Laurent JOFFRIN**, directeur de la rédaction de *Libération*

**Nathalie SONNAC**, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel et professeure des universités

#### MODÉRATION

**Emmanuel BACHELLERIE**, expert associé à la Fondation Jean-Jaurès



Pierre-André de CHALENDAR © Saint-Gobain - Jean Chiscano

---

## À QUI APPARTIENT L'ENTREPRISE ?

---

### TABLE RONDE

---

18h - 19h30

Salle Kléber Loustau, Conseil départemental

---

Dans le capitalisme anglo-saxon, les dirigeants des entreprises ont pour objectif essentiel l'enrichissement des actionnaires. Ce modèle dominant est accusé de générer de nombreux déséquilibres. Dès lors, comment faire émerger un « capitalisme européen » où les intérêts des différentes parties prenantes (actionnaires, salariés, fournisseurs, collectivité) sont mieux pris en compte ?

#### INTERVENANTS

**Patrick ARTUS**, chef économiste de Natixis

**Pierre-André de CHALENDAR**, Président-Directeur Général de Saint-Gobain

**Isabelle FERRERAS**, professeur de sociologie à l'Université catholique de Louvain

**Jean-Paul POLLIN**, professeur d'économie émérite à l'Université d'Orléans

#### COORDINATION ET MODÉRATION

**Antoine REVERCHON**, journaliste au journal *Le Monde*

*Le Monde*



François LENGLET © Celine Nieszawer

## **FRANÇOIS LENGLET** ***TORDEZ LE COU AUX IDÉES REÇUES***

### **CONFÉRENCE**

**10h - 11h**  
**Maison de la magie**

**François LENGLET**, en pédagogue de l'économie expliquée à tous, s'en prend aux idées reçues dont nous sommes tous victimes un jour ou l'autre. Car l'économie n'est pas une science exacte : il n'y a pas de loi dans ce domaine mais des rapports de force ou des modes, qui sont amplifiés par le vacarme médiatique. Des bulles qu'il faut savoir dégonfler.

## **DU « GREEN WASHING » À LA « CONSOM'ACTION » : COMMENT LES MARQUES ABORDENT-ELLES LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?**

### **TABLE RONDE**

**11h - 12h30**  
**Lab 1, pépinière d'entreprises**  
**3 rue Roland Garros, Blois**

Quel rôle la publicité joue-t-elle dans la prise en compte du développement durable par les consommateurs? Ces derniers, dans leur recherche de transparence, peuvent-ils devenir moteur d'une transformation des entreprises?

### **INTERVENANTS**

**Emery JACQUILLAT**, PDG de la Camif, fondateur de Matelsom

**Alexandre PASCHE**, dirigeant de Eco&co et co-fondateur de l'Association pour une communication plus responsable

### **COORDINATION ET MODÉRATION**

**Myriam COUTY**, CEO MonEmpreintePositive.fr et dirigeante du cabinet RSE Ecosphere solutions

---

## LE RETOUR DES FRONTIÈRES : LA MONDIALISATION EST-ELLE ALLÉE TROP LOIN ?\*

---

### TABLE RONDE

---

11h30 - 13h

Amphi rouge, Campus de la CCI

---

La mondialisation a eu des effets globaux positifs, surtout pour les pays émergents, mais elle a généré des conséquences sociales négatives. Le temps d'un *Globalization backlash* est-il venu ? À la lumière des phases passées, quelles seraient les conséquences d'un retour du protectionnisme au degré d'intégration aujourd'hui atteint ?

\* *Has globalization gone too far?*, Dani RODRIK, Institute for International Economics, 1997

### INTERVENANTS

**André CARTAPANIS**, professeur à l'IEP d'Aix-en-Provence

**Christian CHAVAGNEUX**, éditorialiste à *Alternatives économiques*

**Jacques MISTRAL**, directeur des études économiques à l'IFRI

**Pierre DOCKÈS**, professeur d'économie émérite à l'Université de Lyon

### MODÉRATION

**Dominique ROUSSET**, journaliste et productrice à France Culture

---

## L'IMPACT ÉCONOMIQUE DES CRISES SANITAIRES : DE LA PESTE ANTONINE AUX CRISES ACTUELLES

---

### TABLE RONDE

---

11h30 - 13h

Amphi vert, Campus de la CCI

---

Les crises sanitaires font fréquemment la une de l'actualité. Le retour vers les époques antérieures est un point d'entrée efficace pour en comprendre les impacts économiques et les différentes réponses apportées par les sociétés pour les surmonter ou en amoindrir les effets.

### INTERVENANTS

**Monique BOURIN-DERRUAU**, professeur d'histoire à l'Université Panthéon-Sorbonne

**Benoît ROSSIGNOL**, maître de conférence en histoire à l'Université Panthéon-Sorbonne

**Alessandro STANZIANI**, directeur d'études EHESS, directeur de recherche au CNRS

### MODÉRATION

**Catherine VERNA**, professeur d'histoire à l'Université Paris 8



Julia CAGÉ © Baitel Sipa

## JULIA CAGÉ LE PRIX DE LA DÉMOCRATIE

---

### GRAND ENTRETIEN

---

11h30 - 12h30

Amphi 1, Université

---

La démocratie repose sur une promesse d'égalité, qui trop souvent vient se fracasser sur le mur de l'argent. Financement des campagnes, contributions aux partis, prise de contrôle des médias ou exploitation des données personnelles : le jeu démocratique a été capturé par les intérêts privés. S'appuyant sur une étude historique dans une dizaine de pays, **Julia CAGÉ** passe au scalpel l'état de la démocratie et démontre l'ampleur du malaise.

Diplômée de Harvard où elle a enseigné, **Julia CAGÉ** est professeure d'économie à Sciences Po Paris.

Entretien avec **Guillaume DUVAL**, rédacteur en chef de la revue *Alternatives économiques*

## ET SI L'INFLATION AVAIT DÉFINITIVEMENT DISPARU ?

### TABLE RONDE

14h - 15h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

Dans la plupart des pays développés, les taux d'inflation sont devenus faibles, inférieurs aux objectifs. Quelles sont les causes de cette situation ? Est-elle durable ? Considérant les conséquences néfastes d'une faible inflation, quelles réponses les politiques économiques peuvent-elles apporter ?

### INTERVENANTS

**Patrick ARTUS**, chef économiste de Natixis

**Pierre JAILLET**, chercheur-associé à l'IRIS - Institut de Relations Internationales et Stratégiques

**Florence PISANI**, directeur de la recherche économique de Candriam

**Pierre SICSIC**, chercheur invité à Paris School of Economics

### COORDINATION ET MODÉRATION

**Jean-Paul POLLIN**, professeur émérite d'économie à l'Université d'Orléans

## L'HISTOIRE ÉCONOMIQUE EN IMAGES

### TABLE RONDE

14h - 15h30

Amphi 1, Site Chocolaterie de l'IUT

Cinq événements clés de l'histoire économique, du Moyen Âge au XX<sup>e</sup> siècle, présentés par des spécialistes à partir d'iconographies issues de l'ouvrage *Les grandes dates de l'histoire économique et financière de la France*, édité par l'IGPDE - Comité pour l'histoire économique et financière de la France en 2017.

### INTERVENANTS

**Françoise BAYARD**, professeure émérite d'histoire moderne à l'Université de Lyon

**Marie-Laure LEGAY**, professeure d'histoire moderne à l'Université de Lille

**Michel LESCURE**, professeur émérite d'histoire contemporaine à l'Université Paris-Nanterre

**Michel MARGAIRAZ**, professeur d'histoire contemporaine à l'Université Panthéon-Sorbonne

**Olivier MATTÉONI**, professeur d'histoire médiévale à l'Université Panthéon-Sorbonne

### MODÉRATION

**Christian CHAVAGNEUX**, éditorialiste à *Alternatives économiques*



# DOMINIQUE MANOTTI

# RACKET



## LE « NOIR » ET L'ÉCONOMIE

### ENTRETIEN

14h30 - 15h45

Espace Culturel E.Leclerc

Longtemps déconsidéré, le polar est sans doute le meilleur révélateur de la violence de nos sociétés. Notre économie dérégulée offre un fantastique terrain de jeu aux auteurs, telle Dominique MANOTTI qui mêle avec brio tous les ingrédients du polar au cadre de la mondialisation, sur fond de guerre économique et de criminalité en col blanc.

### INTERVENANTS

**Christophe DEGRUELLE**, président d'Agglopolys, communauté d'agglomération de Blois

**Dominique MANOTTI**, auteur de polar et agrégée d'histoire, spécialiste de l'histoire économique du XIX<sup>e</sup> siècle

**Yvan SAUMET**, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Loir-et-Cher

### MODÉRATION

**Éric DECOUTY**, journaliste, directeur délégué de *Marianne*



---

## PUISSANCES DE LA PUBLICITÉ : DES IMAGES ET DES DONNÉES

---

### TABLE RONDE

---

16h - 17h30

Amphi rouge, Campus de la CCI

---

Présentée comme « l'âme du commerce », la publicité accompagne l'essor de la société de consommation. Puissant adjuvant de la vente, elle diversifie ses formes, depuis l'affiche du XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'aux écrans numériques, pour renforcer son impact. Mais quelle est l'efficacité réelle de la publicité ? Peut-on en évaluer les retombées économiques ?

#### INTERVENANTS

**Cécile ARMAND**, postdoctorante, Stanford University

**Christophe BÉNAVENT**, professeur de sciences de gestion à l'Université Paris-Nanterre

**Manuel CHARPY**, historien, chargé de recherches au CNRS

**Yan CLAEYSSEN**, CEO de Publicis ETO

#### COORDINATION ET MODÉRATION

**Sabine EFFOSSE**, professeur d'histoire contemporaine à l'Université Paris Nanterre

---

## LES RICHESSES DES TERRITOIRES : ENTRE IMAGE, REPRÉSENTATIONS ET INTERPRÉTATIONS

---

### TABLE RONDE

---

16h - 17h30

Salle des Conférences, Château royal de Blois

---

Les représentations des territoires peuvent s'avérer différentes de leurs réalités. Des décalages apparaissent, par exemple dans la dualité du couple métropole/périphérie. Quelles sont les richesses d'un territoire au-delà de son image ? Comment construire une nouvelle image porteuse de développement en s'appuyant sur ses ressources et ses projets innovants ?

#### INTERVENANTS

**Olivier BOUBA-OLGA**, économiste, professeur à l'Université de Poitiers

**Antoine GODBERT**, directeur général de l'Abbaye royale de Fontevraud

#### COORDINATION ET MODÉRATION

**Isabelle LAUDIER**, responsable de l'Institut CDC pour la Recherche, Caisse des dépôts





Stéphane MALLARD © so-photo.com

## STÉPHANE MALLARD DISRUPTION

### CONFÉRENCE

**16h15 - 17h15**  
**Espace Culturel E.Leclerc**

Ce n'est pas une révolution. C'est une disruption. À la fois rapide, violente et inéluctable, la période dans laquelle nous sommes propulsés par les progrès technologiques est aussi incroyablement féconde et porteuse d'espoir. Tout est disruptable : les entreprises et leurs services, mais aussi nos modèles d'organisation, nos manières de penser, de communiquer, de travailler, nos valeurs et jusqu'à notre propre corps.

Sur un ton libre, en mêlant analyses, illustrations et prospectives, **Stéphane MALLARD** donne les clés pour comprendre ce monde en train de naître, ne pas le craindre et s'y engager.

AVEC LE SOUTIEN DE

**E.Leclerc** 

## L'IMAGE DE LA FRANCE, UN CAPITAL ÉCONOMIQUE MAJEUR

### TABLE RONDE

**18h - 19h30**  
**Salle des Conférences, Château royal de Blois**

Enfin un domaine où la France est en tête ! Le pays est le plus visité au monde, avec 88 millions de touristes internationaux générant 36,5 milliards d'euros de recettes (8 % du PIB) en 2017. Érigée en marque, la « destination France » est une priorité gouvernementale affichée.

À la fois symptôme et facteur de mondialisation, le tourisme est-il notre industrie du futur ? L'image de la France dans le monde est-elle son principal atout économique ?

### INTERVENANTS

**Edward ARKWRIGHT**, directeur général exécutif du Groupe ADP - Aéroports de Paris

**Sylvie BRUNEL**, géographe, économiste et écrivain, professeur à l'Université Paris-Sorbonne

**Christian MANTEI**, directeur général d'Atout France (sous réserve)

**Jacques MISTRAL**, directeur des études économiques à l'IFRI

### MODÉRATION

**Stéphane FRACHET**, journaliste indépendant, correspondant du journal *Les Échos* et de *l'Usine nouvelle*

## BIG DATA : ET SI NOUS RETROUVIONS LE CONTRÔLE DE NOS DONNÉES ?

### TABLE RONDE

**18h30 - 20h**  
**Salle Kléber Loustau, Conseil départemental**

Si la donnée ouvre des perspectives formidables, son utilisation nécessite un encadrement à la fois souple et cohérent. En effet, tout l'enjeu est de proposer un cadre éthique, législatif et social suffisamment fort pour éviter les dérives, tout en ne freinant pas l'innovation. Comment responsabiliser les acteurs qui usent de nos données ? Quelle réglementation et à quelle échelle ?

### INTERVENANTS

**Françoise BENHAMOU**, professeur d'économie à l'Université Paris 13

**Olivier DELABROY**, Vice-président en charge de la transformation digitale chez Air Liquide

**Jean-Hervé LORENZI**, économiste, président du Cercle des économistes



Daniel COHEN © Bruno CHAROY

## **DANIEL COHEN** **IL FAUT DIRE QUE LES TEMPS** **ONT CHANGÉ...**

### **GRAND ENTRETIEN**

**11h45 - 12h45**  
**Hémicycle, Halle aux grains**

Au cours du dernier demi-siècle, d'étranges glissements se sont produits, qui nous ont fait passer d'un monde à un autre. Les utopies politiques se sont fracassées sur la réalité d'une société post-industrielle, qu'il est désormais possible de désigner par son nom : la société digitale.

Une immense frayeur parcourt la société. Les robots vont-ils remplacer les humains ? Le travail à la chaîne laisse-t-il place à une « taylorisation des esprits » ? Les questions de l'ancien monde sont en train de resurgir au cœur du nouveau...

Entretien avec **Antoine REVERCHON**, journaliste au journal *Le Monde*

## **E-SANTÉ : QUELS ENJEUX DE** **SOCIÉTÉ DERRIÈRE** **LES PROMESSES ?**

### **TABLE RONDE**

**14h - 15h30**  
**Salle Kléber Loustau, Conseil départemental**

L'irruption massive des technologies numériques dans le secteur de la santé participe à de profondes transformations : de la recherche médicale à la relation patient-soignant, de la gestion de l'hôpital à la qualité du soin, nous explorerons plusieurs facettes de ces bouleversements qui concernent chacun d'entre nous.

### **INTERVENANTS**

**Éric DAGIRAL**, maître de conférences en sociologie à l'Université Paris-Descartes

**Élizabeth DUCOTTET**, CEO de Thuasne

**Gérald VALETTE**, chirurgien oncologue ORL et CEO de Around innovation

**Marie ZINS**, médecin épidémiologiste, responsable de la cohorte Constances

### **COORDINATION ET MODÉRATION**

**Valérie PEUGEOT**, chercheuse à Orange Labs, commissaire à la CNIL



PHILIPPE LEMOINE © Matthieu RAFFARD

---

## **PHILIPPE LEMOINE** **UNE RÉVOLUTION SANS LES** **FRANÇAIS ? – ACTION CITOYENNE ET** **TRANSFORMATIONS À L'ÂGE NUMÉRIQUE**

---

### **GRAND ENTRETIEN**

---

**16h - 17h**

**Salle Lavoisier, Conseil départemental**

---

Le monde a besoin de nouveaux repères. **Philippe LEMOINE** s'interroge sur l'impact du « tsunami » numérique sur la vie politique de nos sociétés. Il plaide pour une alliance entre politique et mouvement citoyen, entre nouveaux pouvoirs et nouvelles utopies, seule manière selon lui d'échapper à la confrontation stérile entre technocratie et populisme.

**Philippe LEMOINE** est président du Forum d'Action Modernités et président de la Fondation internet nouvelle génération. Entrepreneur, il imbrique réflexion et engagement dans les grands débats de société aux activités de chef d'entreprise.

Entretien avec **Valérie PEUGEOT**, chercheuse à Orange Labs, commissaire à la CNIL



# LES PARTENAIRES

## CCI 41



Les Chambres de Commerce et de l'Industrie assurent la promotion de l'économie tant sur leurs territoires qu'àuprès des pouvoirs publics. Elles oeuvrent à l'attractivité et l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises. Soucieuse de contribuer au développement de la culture économique dans notre région, la CCI de Loir-et-Cher a décidé non seulement de s'associer aux Rendez-vous de l'histoire mais de créer un volet économique qui connaît un succès grandissant.

[www.loir-et-cher.cci.fr](http://www.loir-et-cher.cci.fr)

## RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE



La Région Centre-Val de Loire a un lien historique très fort avec l'invention, la découverte, la créativité. Terre d'accueil des grands esprits de la Renaissance, elle relève aujourd'hui les défis de son développement : innovation, emploi, protection de l'environnement, solidarité entre générations et entre territoires. Toujours animé par cet esprit, le territoire est parcouru d'intenses dynamiques notamment à travers ses filières, ses pôles de compétitivité et ses clusters, qui participent à la construction de son image économique.

[www.regioncentre-valde Loire.fr](http://www.regioncentre-valde Loire.fr)

[www.devup-centrevalde Loire.fr](http://www.devup-centrevalde Loire.fr)

## CCI CENTRE-VAL DE LOIRE



CCI Centre-Val de Loire représente les 85 000 entreprises de la région. Avec leurs 214 élus chefs d'entreprises, les CCI sont de véritables laboratoires pour échanger les bonnes idées, imaginer l'entreprise de demain et mettre en place une vision commune de l'aménagement des territoires.

En soutenant *L'Économie aux Rendez-vous de l'histoire*, les CCI veulent faciliter le décryptage des mécanismes économiques et aider les entrepreneurs ainsi que les citoyens à mieux les comprendre pour ne pas les subir !

[www.centre.cci.fr](http://www.centre.cci.fr)

## AGGLOPOLYS



Agglopolys, la Communauté d'agglomération de Blois, c'est un territoire composé de 43 communes et 110 000 habitants, c'est aussi un territoire avec plus de 8 000 entreprises et collectivités et près de 50 000 salariés dans tous les secteurs. La stratégie économique est la priorité de nos politiques publiques. Soutenir, dès sa première édition, le volet de l'économie aux Rendez-vous de l'histoire a été et restera donc une évidence pour Agglopolys.

[www.agglopolys.fr](http://www.agglopolys.fr)

## CIC OUEST



Banque régionale de proximité, acteur de l'économie réelle des territoires, CIC Ouest et ses 2500 collaborateurs sont au service de 790 000 clients. Partenaire privilégié des entreprises, CIC Ouest est présent dans 21 départements du centre et de l'ouest de la France, avec plus de 300 points de vente. Cette proximité favorise les circuits de décision courts, la réactivité et une connaissance fine du tissu économique et social. CIC Ouest entend tisser, sur le long terme, avec chacun de ses clients, des liens de confiance fondés sur la qualité de ses services et expertises.

[www.cic.fr](http://www.cic.fr)

## ENEDIS



Enedis, entreprise de service public, est gestionnaire du réseau de distribution électrique pour 35 millions de clients à travers la France. Elle développe, exploite, modernise les réseaux électriques 20.000 V et 230/400 V afin de répondre aux besoins de l'ensemble des utilisateurs.

Ses agents, totalement engagés dans leur mission de service public, ses véhicules au bleu caractéristique font d'Enedis une entreprise dont la puissance de l'image est connue et reconnue de tous depuis des décennies.

[www.enedis.fr](http://www.enedis.fr)

---

## E.LECLERC

---



Le centre commercial E.Leclerc La Salamandre emploie 280 personnes et regroupe les activités de l'hypermarché, de deux drives et d'un Espace Culturel. Situé en centre-ville, ce dernier organise de très nombreuses rencontres littéraires et artistiques. Précurseurs et innovants, les magasins Leclerc défendent un modèle d'organisation original et coopératif, sensible aux enjeux sociétaux comme l'écologie ou les circuits courts. Acteurs impliqués de la région, nous contribuons à son rayonnement par des partenariats sportifs et associatifs fidèles.

[www.e-leclerc.com](http://www.e-leclerc.com)

---

## SISLEY

---



Sisley est une marque française, leader de la cosmétique haut-de-gamme. Forte de 5000 collaborateurs, elle conçoit et réalise ses produits de soin, de maquillage et de parfum en France et les distribue dans plus de 100 pays.

Son usine étant implantée dans le Loir-et-Cher, l'entreprise Sisley s'est engagée dès le début aux côtés des organisateurs de *L'Économie aux Rendez-vous de l'histoire*, veillant à expliquer au plus grand nombre les enjeux spécifiques et le rôle particulier des entreprises familiales et de taille intermédiaire (ETI).

[www.sisley-paris.com](http://www.sisley-paris.com)

---

## CENTRALE DE SAINT-LAURENT-DES-EAUX

---



La centrale nucléaire de Saint-Laurent est composée de deux unités et produit en moyenne 13 TWh par an, soit 3 % de la production nucléaire française. 1000 hommes et femmes y œuvrent quotidiennement, en toute sûreté, à la production d'une électricité compétitive et faiblement émettrice de CO2. Les 58 réacteurs français en exploitation appartiennent à la même technologie, déployée dans l'hexagone entre 1977 et 1999. Un parc standardisé qui permet de mutualiser les ressources d'ingénierie, d'exploitation et de maintenance.

[www.edf.fr](http://www.edf.fr)

---

## EDF COMMERCE CENTRE VAL DE LOIRE

---



Depuis toujours, l'entreprise EDF œuvre pour le développement énergétique des territoires français et des entreprises qui les composent. C'est un héritage dont nous sommes fiers, et un sens de la responsabilité qui fonde notre personnalité.

Cela implique un discours authentique et un dialogue constant avec nos clients : celui des 500 collaborateurs d'EDF Commerce en Centre Val de Loire. Inventons ensemble votre avenir énergétique.

[www.edf.fr](http://www.edf.fr)

# INFORMATIONS PRATIQUES

---

## TICKETS

---

Le festival est entièrement libre et gratuit (hors certaines séances de cinéma ou de spectacle) mais le nombre de places est limité par la capacité des salles.

Afin de réduire les files d'attente et de faciliter l'accès du public, un système de tickets est mis en place pour certains lieux : Château royal, Conseil départemental, Maison de la magie, Université, Préfecture, Auditorium de la bibliothèque Abbé-Grégoire et cinémas Les Lobis.

- Les tickets sont à retirer dans le chalet le plus proche, ou au guichet pour Les Lobis.
- Les tickets de la journée sont mis en circulation dès 9h du matin, pour toutes les rencontres débutant après 11h.
- Un festivalier ne peut retirer que 2 tickets par rencontre, pour 3 rencontres maximum dans la même journée.
- Les rencontres débutant avant 11h sont accessibles sans ticket, dans la limite des places disponibles.

Le ticket permet un accès prioritaire jusqu'à 10 min avant l'horaire indiqué. Au-delà, les tickets ne sont plus valables et les places sont réattribuées. Les festivaliers qui n'ont pas de ticket peuvent accéder aux rencontres, sans garantie et dans la limite des places disponibles, en se présentant directement à l'entrée des salles.

---

## LES LIEUX

---

### CAMPUS DE LA CCI

6 rue Anne de Bretagne

### CHÂTEAU ROYAL DE BLOIS

6 place du Château

### CINÉMA LES LOBIS

12 avenue du Maréchal Maunoury

### CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Place de la République

### ÉCOLE DU PAYSAGE

9 rue de la Chocolaterie

### ESPACE CULTUREL E.LECLERC

12 rue Porte-Côté

### IUT SITE CHOCOLATERIE

15 rue de la Chocolaterie

### LE JEU DE PAUME

64 avenue de Châteaudun

### PRÉFECTURE DE LOIR-ET-CHER

Place de la République

### HALLE AUX GRAINS

2 place Jean Jaurès

### HÔTEL DE VILLE

9 place Saint-Louis

### LE LAB, PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

3 rue Roland-Garros

### MAISON DE LA MAGIE

1 grands degrés du Château

### SALON DU LIVRE

Place de la République

### UNIVERSITÉ

Place Jean-Jaurès

---

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

---

Le programme de *L'économie aux Rendez-vous de l'histoire* est élaboré avec l'aide d'un comité scientifique composé de :

**M. GUILLAUME DAUDIN**

**M. PIERRE DOCKÈS**

**MME SABINE EFFOSSE**

**MME MARION GAILLARD**

**M. PHILIPPE GINESTE**

**M. ÉRIC GODELIER**

**MME CÉLINE GUIVARCH**

**MME FLORENCE JANY-CATRICE**

**M. SÉBASTIEN JEAN**

**M. CHRISTOPHE LAVIALLE**

**MME ISABELLE LAUDIER**

**M. JEAN-PAUL POLLIN**

**M. BRUNO POUPAULT**

**M. ANTOINE REVERCHON**

**M. MATTHIEU SCHERMAN**

**MME NATHALIE SONNAC**

**MME VALÉRIE PEUGEOT**

---

## ORGANISATION

---

*L'économie aux Rendez-vous de l'histoire* est organisé par le Centre Européen de Promotion de l'Histoire, 4ter rue Robert-Houdin 41000 Blois.

**FRANCIS CHEVRIER**, direction

**BENOIT PINERO**, coordination

assisté par **ÉLIAS ROJO DE LA PAZ**

02 54 56 05 01

economie@rdv-histoire.com

**MANON LEGRET**, réservations scolaires et groupes

02 54 56 05 00

assistant-pedagogie@rdv-histoire.com

**CÉCILIA GÉNARD**, graphisme

www.ceciliagenard.com

Ne pas jeter sur la voie publique.

A déposer dans le conteneur de tri papier.

[www.rdv-histoire.com](http://www.rdv-histoire.com)

 @EconomieRVH



---

EN PARTENARIAT AVEC

